

ИЗВЕЩЕНИЕ

о проведении открытого аукциона в электронной форме № 1/2026

Муниципальное казенное учреждение «Управление информации и наружной рекламы» города Кирова (Организатор торгов) приглашает к участию в открытом аукционе в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности на территории муниципального образования «Город Киров» № 1/2026.

Адрес Организатора торгов: 610002, г. Киров, ул. Орловская, д. 52, офис 5, телефон: 76-07-81; адрес электронной почты учреждения: amr-kirov@mail.ru

Электронная площадка: на сайте www.k-tender.ru в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Оператор электронной площадки: муниципальное казенное учреждение «Центр проведения торгов и энергоэффективности»

Адрес Оператора электронной площадки: 610004, г. Киров, ул. Набережная Грина, 5, тел/факс (8332) 41-92-00, адрес электронной почты: info@k-tender.ru.

Контактное лицо Организатор торгов: Барышникова Илона Алексеевна, тел. (8332) 76-07-81; Аксенова Кристина Анатольевна, тел. (8332) 76-07-82, адрес электронной почты: amr-kirov@mail.ru.

Документация об аукционе: размещается в электронном виде на сайте Организатора торгов по ссылке: <https://киров.рф/городская-реклама/торги/текущие-торги>, а также на сайте оператора электронной площадки k-tender.ru.

Документация об аукционе также может быть предоставлена на основании запроса о предоставлении документации, поданного в письменной форме, в том числе в форме электронного документа, по адресу: 610002, г. Киров, ул. Орловская, д. 52, т/ф (8332) 76-07-81.

Предмет аукциона: право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности сроком на пять лет по следующим лотам:

1.1. Лот № 1.

Адрес рекламного места: г. Киров, ул. Московская, д. 98.

Точное место установки рекламной конструкции указано на топографическом плане, являющемся неотъемлемой частью договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Место размещения рекламной конструкции в Схеме – № 658.

Тип рекламной конструкции: индивидуальная конструкция (афишный стенд) на земельном участке (без заглубления фундамента).

Число сторон: 1.

Площадь информационного поля с учетом количества сторон: 3,5 кв. метра.

Начальная цена лота (минимальная цена права): 29 200 (двадцать девять тысяч двести) руб. 00 коп.

Размер годовой платы по договору: 19 200 (девятнадцать тысяч двести) руб. 00 коп.

Дополнительные условия установки рекламной конструкции:

согласовать с акционерным обществом «Горэлектросеть»;

согласовать с соответствующим районом Кировских тепловых сетей публичного акционерного общества «Т Плюс»;

согласовать с центром эксплуатации, линейным цехом Кировского филиала публичного акционерного общества «Ростелеком» при наличии письма, приказа на производство работ;

получить разрешение на осуществление земляных работ;

оформить порубочный билет и (или) разрешение на пересадку деревьев и кустарников.

1.2. Лот № 2.

Адрес рекламного места: г. Киров, ул. Воровского, д. 137.

Точное место установки рекламной конструкции указано на топографическом плане, являющемся неотъемлемой частью договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Место размещения рекламной конструкции в Схеме – № 656.

Тип рекламной конструкции: индивидуальная конструкция (афишный стенд) на земельном участке (без заглубления фундамента).

Число сторон: 1.

Площадь информационного поля с учетом количества сторон: 3,5 кв. метра.

Начальная цена лота (минимальная цена права): 29 200 (двадцать девять тысяч двести) руб. 00 коп.

Размер годовой платы по договору: 19 200 (девятнадцать тысяч двести) руб. 00 коп.

Дополнительные условия установки рекламной конструкции:

заключить договор с муниципальным унитарным предприятием «Водоканал» о размещении объекта в охранной зоне;

согласовать с центром эксплуатации, линейным цехом Кировского филиала публичного акционерного общества «Ростелеком» при наличии письма, приказа на производство работ;

согласовать с соответствующим районом Кировских тепловых сетей публичного акционерного общества «Т Плюс»;

получить разрешение на осуществление земляных работ;

оформить поручочный билет и (или) разрешение на пересадку деревьев и кустарников.

1.3. Лот № 3.

Адрес рекламного места: г. Киров, ул. Владимирская, д. 132.

Точное место установки рекламной конструкции указано на топографическом плане, являющемся неотъемлемой частью договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Место размещения рекламной конструкции в Схеме – № 696.

Тип рекламной конструкции: индивидуальная конструкция (афишный стенд) на земельном участке (без заглубления фундамента).

Число сторон: 1.

Площадь информационного поля с учетом количества сторон: 3,5 кв. метра.

Начальная цена лота (минимальная цена права): 41 200 (сорок одна тысяча двести) руб. 00 коп.

Размер годовой платы по договору: 24 100 (двадцать четыре тысячи сто) руб. 00 коп.

Дополнительные условия установки рекламной конструкции:

согласовать с соответствующим районом Кировских тепловых сетей публичного акционерного общества «Т Плюс»;

согласовать с акционерным обществом «Газпром газораспределение Киров»;

согласовать с центром эксплуатации, линейным цехом Кировского филиала публичного акционерного общества «Ростелеком» при наличии письма, приказа на производство работ;

получить разрешение на осуществление земляных работ;

оформить поручочный билет и (или) разрешение на пересадку деревьев и кустарников.

1.4. Лот № 4.

Адрес рекламного места: г. Киров, ул. Милицейская, д. 29.

Точное место установки рекламной конструкции указано на топографическом плане, являющемся неотъемлемой частью договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Место размещения рекламной конструкции в Схеме – № 685.

Тип рекламной конструкции: индивидуальная конструкция (афишный стенд) на земельном участке (без заглубления фундамента).

Число сторон: 1.

Площадь информационного поля с учетом количества сторон: 3,5 кв. метра.

Начальная цена лота (минимальная цена права): 41 200 (сорок одна тысяча двести) руб. 00 коп.

Размер годовой платы по договору: 24 100 (двадцать четыре тысячи сто) руб. 00 коп.

Дополнительные условия установки рекламной конструкции:

согласовать с соответствующим районом Кировских тепловых сетей публичного акционерного общества «Т Плюс»;

заключить договор с муниципальным унитарным предприятием «Водоканал» о размещении объекта в охранной зоне;

получить разрешение на осуществление земляных работ;

оформить порубочный билет и (или) разрешение на пересадку деревьев и кустарников.

1.5. Лот № 5.

Адрес рекламного места: г. Киров, ул. Щорса, д. 67.

Точное место установки рекламной конструкции указано на топографическом плане, являющемся неотъемлемой частью договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Место размещения рекламной конструкции в Схеме – № 674.

Тип рекламной конструкции: индивидуальная конструкция (афишный стенд) на земельном участке (без заглубления фундамента).

Число сторон: 1.

Площадь информационного поля с учетом количества сторон: 3,5 кв. метра.

Начальная цена лота (минимальная цена права): 29 200 (двадцать девять тысяч двести) руб. 00 коп.

Размер годовой платы по договору: 19 200 (девятнадцать тысяч двести) руб. 00 коп.

Дополнительные условия установки рекламной конструкции:

согласовать с соответствующим районом Кировских тепловых сетей публичного акционерного общества «Т Плюс»;

согласовать с акционерным обществом «Горэлектросеть»;

получить разрешение на осуществление земляных работ;

оформить порубочный билет и (или) разрешение на пересадку деревьев и кустарников.

1.6. Лот № 6.

Адрес рекламного места: г. Киров, ул. Воровского, на пересечении с ул. Горького.

Точное место установки рекламной конструкции указано на топографическом плане, являющемся неотъемлемой частью договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Место размещения рекламной конструкции в Схеме – № 652.

Тип рекламной конструкции: индивидуальная конструкция (афишный стенд) на земельном участке (без заглубления фундамента).

Число сторон: 1.

Площадь информационного поля с учетом количества сторон: 3,5 кв. метра.

Начальная цена лота (минимальная цена права): 29 200 (двадцать девять тысяч двести) руб. 00 коп.

Размер годовой платы по договору: 19 200 (девятнадцать тысяч двести) руб. 00 коп.

Дополнительные условия установки рекламной конструкции:

установить на расстоянии не менее одного метра от фундамента конструкции до электрического кабеля, принадлежащего акционерному обществу «Горэлектросеть»;

согласовать с Кировским областным государственным профессиональным образовательным бюджетным учреждением «Кировский авиационный техникум»;

согласовать с соответствующим районом Кировских тепловых сетей публичного акционерного общества «Т Плюс»;

получить разрешение на осуществление земляных работ;

оформить порубочный билет и (или) разрешение на пересадку деревьев и кустарников.

1.7. Лот № 7.

Адрес рекламного места: г. Киров, ул. Профсоюзная, д. 43.

Точное место установки рекламной конструкции указано на топографическом плане, являющемся неотъемлемой частью договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Место размещения рекламной конструкции в Схеме – № 682.

Тип рекламной конструкции: индивидуальная конструкция (афишный стенд) на земельном участке (без заглабления фундамента).

Число сторон: 1.

Площадь информационного поля с учетом количества сторон: 3,5 кв. метра.

Начальная цена лота (минимальная цена права): 41 200 (сорок одна тысяча двести) руб. 00 коп.

Размер годовой платы по договору: 24 100 (двадцать четыре тысячи сто) руб. 00 коп.

Дополнительные условия установки рекламной конструкции:

согласовать с соответствующим районом Кировских тепловых сетей публичного акционерного общества «Т Плюс»;

согласовать с центром эксплуатации, линейным цехом Кировского филиала публичного акционерного общества «Ростелеком» при наличии письма, приказа на производство работ;

согласовать с акционерным обществом «Газпром газораспределение Киров»;

получить разрешение на осуществление земляных работ;

оформить порубочный билет и (или) разрешение на пересадку деревьев и кустарников.

1.8. Лот № 8.

Адрес рекламного места: г. Киров, ул. Красина, д. 16.

Точное место установки рекламной конструкции указано на топографическом плане, являющемся неотъемлемой частью договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Место размещения рекламной конструкции в Схеме – № 666.

Тип рекламной конструкции: индивидуальная конструкция (афишный стенд) на земельном участке (без заглабления фундамента).

Число сторон: 1.

Площадь информационного поля с учетом количества сторон: 3,5 кв. метра.

Начальная цена лота (минимальная цена права): 29 200 (двадцать девять тысяч двести) руб. 00 коп.

Размер годовой платы по договору: 19 200 (девятнадцать тысяч двести) руб. 00 коп.

Дополнительные условия установки рекламной конструкции:

согласовать с соответствующим районом Кировских тепловых сетей публичного акционерного общества «Т Плюс»;

согласовать с центром эксплуатации, линейным цехом Кировского филиала публичного акционерного общества «Ростелеком» при наличии письма, приказа на производство работ;

получить разрешение на осуществление земляных работ;

оформить порубочный билет и (или) разрешение на пересадку деревьев и кустарников.

1.9. Лот № 9.

Адрес рекламного места: г. Киров, ул. Профсоюзная, д. 44.

Точное место установки рекламной конструкции указано на топографическом плане, являющемся неотъемлемой частью договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Место размещения рекламной конструкции в Схеме – № 683.

Тип рекламной конструкции: индивидуальная конструкция (афишный стенд) на земельном участке (без заглабления фундамента).

Число сторон: 1.

Площадь информационного поля с учетом количества сторон: 3,5 кв. метра.

Начальная цена лота (минимальная цена права): 41 200 (сорок одна тысяча двести) руб. 00 коп.

Размер годовой платы по договору: 24 100 (двадцать четыре тысячи сто) руб. 00 коп.

Дополнительные условия установки рекламной конструкции:

установить на расстоянии не менее одного метра от фундамента конструкции до электрического кабеля, принадлежащего акционерному обществу «Горэлектросеть»;

согласовать с соответствующим районом Кировских тепловых сетей публичного акционерного общества «Т Плюс»;

согласовать с акционерным обществом «Газпром газораспределение Киров»;

согласовать с центром эксплуатации, линейным цехом Кировского филиала публичного акционерного общества «Ростелеком» при наличии письма, приказа на производство работ;

получить разрешение на осуществление земляных работ;

оформить поручочный билет и (или) разрешение на пересадку деревьев и кустарников.

Начальная цена лота (минимальная цена права) определяется как сумма рыночных стоимостей права на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Размер годовой платы по договорам определяется как сумма годовых платежей, подлежащих уплате в бюджет муниципального образования «Город Киров» по договорам на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Установленный размер годовой платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции подлежит ежегодному увеличению на процент инфляции, учитывающий изменения потребительских цен на товары (работы, услуги) по Кировской области. Дата перерасчета – 1 января расчетного года.

Срок, в течении которого должен быть заключен договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции: 20 календарных дней со дня подписания протокола об итогах аукциона.

Срок, в течение которого должна быть внесена плата за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции: не ранее десяти и не позднее пятнадцати календарных дней со дня подписания протокола об итогах аукциона.

При невнесении платы за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в указанные сроки победитель считается уклонившимся от заключения договора.

Срок, на который заключается договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции: 10 (десять) лет с момента заключения договора.

Шаг аукциона: в размере 20 % от начальной цены лота.

Место, порядок, даты начала и окончания подачи заявок на участие в аукционе:

Для обеспечения доступа к участию в аукционах участники подписывают соглашение об аккредитации с оператором электронной площадки в порядке, установленном регламентом электронной площадки, размещенном на сайте www.k-tender.ru.

Участник, прошедший аккредитацию, вправе подавать заявки на участие в электронных аукционах, проводимых на электронной площадке.

Для участия в электронном аукционе участник направляет оператору электронной площадки заявку на участие в аукционе в форме электронного документа и прилагаемые к ней документы в соответствии с документацией об аукционе. Доверенность на представителя формируется в электронной форме при аккредитации участника.

От каждого участника торгов допускается только одна заявка на участие в аукционе. Участник может подать заявку по одному лоту, нескольким или всем лотам. Подача заявки, включающей в себя частичное указание позиций одного лота, не допускается.

В случае несоответствия заявки по отдельному лоту требованиям, установленным извещением, документацией об аукционе, участник аукциона не допускается к торгам по соответствующему лоту.

Участник торгов несет все расходы, связанные с подготовкой и подачей своей заявки на участие в торгах. Организатор торгов не отвечает и не имеет обязательств по этим расходам независимо от результата торгов.

Место подачи заявок: электронная площадка на сайте www.k-tender.ru в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Начало подачи заявок на участие в аукционе – с момента опубликования настоящего извещения.

Окончание подачи заявок на участие в аукционе: 20 мая 2026 года в 12 часов 00 минут.

Место, день и время начала рассмотрения заявок на участие в аукционе:

Заявки рассматриваются по адресу Организатора торгов.

Начало рассмотрения заявок на участие в аукционе: 20 мая 2026 года в 12 часов 00 минут.

Окончание рассмотрения заявок на участие в аукционе: 21 мая 2026 года в 12 часов 00 минут.

Протокол рассмотрения заявок подписывается в форме электронного документа электронной подписью лица, имеющего право действовать от имени организатора торгов, и размещается на электронной площадке в день окончания рассмотрения заявок.

Указанный протокол в день окончания рассмотрения заявок на участие в аукционе размещается Организатором аукциона на официальном сайте администрации города Кирова.

Организатор аукциона вправе направить Заявителям уведомления о принятых аукционной комиссией решениях в письменной форме либо в форме электронного документа на электронный адрес, указанный в заявке участника на участие в аукционе, не позднее дня, следующего за днем подписания указанного протокола.

Место проведения аукциона: электронная площадка на сайте www.k-tender.ru в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Дата и время проведения аукциона:

По лоту № 1 – 09 часов 00 минут 22 мая 2026 г. (время московское).

По лоту № 2 – 09 часов 10 минут 22 мая 2026 г. (время московское).

По лоту № 3 – 09 часов 20 минут 22 мая 2026 г. (время московское).

По лоту № 4 – 09 часов 30 минут 22 мая 2026 г. (время московское).

По лоту № 5 – 09 часов 40 минут 22 мая 2026 г. (время московское).

По лоту № 6 – 09 часов 50 минут 22 мая 2026 г. (время московское).

По лоту № 7 – 10 часов 00 минут – 22 мая 2026 г. (время московское).

По лоту № 8 – 10 часов 10 минут – 22 мая 2026 г. (время московское).

По лоту № 9 – 10 часов 20 минут – 22 мая 2026 г. (время московское).

Порядок проведения аукциона:

Аукцион начинается в установленные в информационном сообщении день и час.

Аукцион проводится путем повышения начальной (минимальной) цены лота, указанной в извещении о проведении электронного аукциона, на шаг аукциона. Шаг электронного аукциона устанавливается в размере, указанном в извещении о проведении электронного аукциона, и не изменяется в течение всего аукциона.

При проведении аукциона участники подают предложения о цене лота с учетом, что электронной площадкой не принимаются предложения о цене лота, равные лучшему (наибольшему из ранее поступивших) предложению, а также предложения на сумму меньшую, чем сумма лучшего предложения.

С момента начала проведения аукциона на электронной площадке в режиме реального времени указываются:

- предмет аукциона;

- начальная (минимальная) цена лота;
- лучшее (наибольшее из поступивших) предложение о цене лота в конкретный момент времени;

- предпоследнее предложение о цене лота;
- время, оставшееся до истечения времени подачи предложений о цене лота.

Для каждого участника аукциона показывается последнее принятое его предложение о цене лота.

Аукцион считается оконченным, если в течение 10 минут с момента начала электронного аукциона или момента размещения на электронной площадке последнего предложения о цене лота не поступило ни одного предложения, предусматривающего более высокую цену. Победителем электронного аукциона признается участник, предложивший наибольшую цену лота.

В случае если в течение 10 минут с момента начала электронного аукциона не последовало ни одного предложения, предусматривающего более высокую цену лота, электронный аукцион признается несостоявшимся.

Обеспечение заявки на участие в аукционе: обеспечение заявки на участие в аукционе устанавливается в размере **90 %** от начальной цены лота, что составляет:

№ лота	Сумма обеспечения заявки
1.	26 280 (двадцать шесть тысяч двести восемьдесят) руб. 00 коп.
2.	26 280 (двадцать шесть тысяч двести восемьдесят) руб. 00 коп.
3.	37 080 (тридцать семь тысяч восемьдесят) руб. 00 коп.
4.	37 080 (тридцать семь тысяч восемьдесят) руб. 00 коп.
5.	26 280 (двадцать шесть тысяч двести восемьдесят) руб. 00 коп.
6.	26 280 (двадцать шесть тысяч двести восемьдесят) руб. 00 коп.
7.	37 080 (тридцать семь тысяч восемьдесят) руб. 00 коп.
8.	26 280 (двадцать шесть тысяч двести восемьдесят) руб. 00 коп.
9.	37 080 (тридцать семь тысяч восемьдесят) руб. 00 коп.

Реквизиты Оператора электронной площадки для перечисления обеспечения заявки:

Получатель:

ИНН 4345283251 КПП 434501001

Департамент финансов администрации города Кирова (МКУ «ЦПТиЭ» л/с 05936006028)

к/с 03232643337010004000

БИК банка: 013304182

Счет банка: 40102810345370000033 в ОТДЕЛЕНИЕ КИРОВ БАНКА РОССИИ//УФК по Кировской области г. Киров

Назначение:

КБК 00000000000000000000

По итогам аукциона победителем аукциона, лицом, сделавшим предпоследнее предложение о цене лота, лицом, подавшим единственную заявку на участие в электронном аукционе, вносится денежная сумма в качестве обеспечительного платежа за демонтаж рекламных конструкций, в следующем размере:

№ лота	Сумма обеспечительного платежа
1.	15 333 (пятнадцать тысяч триста тридцать три) руб. 33 коп.
2.	15 333 (пятнадцать тысяч триста тридцать три) руб. 33 коп.
3.	15 333 (пятнадцать тысяч триста тридцать три) руб. 33 коп.
4.	15 333 (пятнадцать тысяч триста тридцать три) руб. 33 коп.
5.	15 333 (пятнадцать тысяч триста тридцать три) руб. 33 коп.

6.	15 333 (пятнадцать тысяч триста тридцать три) руб. 33 коп.
7.	15 333 (пятнадцать тысяч триста тридцать три) руб. 33 коп.
8.	15 333 (пятнадцать тысяч триста тридцать три) руб. 33 коп.
9.	15 333 (пятнадцать тысяч триста тридцать три) руб. 33 коп.

Реквизиты для перечисления обеспечительного платежа за демонтаж рекламных конструкций:

Получатель: ИНН 4345295835, КПП 434501001

Департамент финансов администрации города Кирова (МКУ «Управление информации и наружной рекламы» города Кирова, лицевой счет: 05936003028).

Счет: 03232643337010004000 в ОКЦ № 4 ВВГУ БАНКА РОССИИ//УФК по Кировской области г.Киров, БИК 013304182.

Счет банка: 40102810345370000033.

Назначение платежа: обеспечительный платеж за демонтаж по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по адресу: _____ (место в Схеме № _____).

Внимание! По каждому месту в лоте денежные средства, в качестве обеспечительного платежа за демонтаж рекламных конструкций, перечисляются отдельным платежным поручением.

УТВЕРЖДЕНА
постановлением администрации
города Кирова
от _____ № _____

ДОКУМЕНТАЦИЯ ОБ АУКЦИОНЕ

на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности на территории муниципального образования «Город Киров»

1. Общие положения

1.1. Муниципальное казенное учреждение «Управление информации и наружной рекламы» города Кирова (далее – Организатор торгов) от лица администрации города Кирова в интересах муниципального образования «Город Киров» проводит электронный аукцион на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности на территории муниципального образования «Город Киров» (далее – аукцион) по лотам, указанным в извещении о проведении торгов.

1.2. Основными принципами организации и проведения торгов являются равные условия для всех претендентов, состязательность претендентов, открытость и гласность проведения торгов.

1.3. Предметом торгов является право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Цена лота – размер платы за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Начальная цена выставляемого на торги права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объектах муниципальной собственности и размер годовой платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности определяются на основании заключения оценочной экспертизы.

Оценочная экспертиза производится оценщиками – индивидуальными предпринимателями или работниками юридического лица, соответствующими требованиям Федерального закона от 29.07.1998 № 135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации», в порядке, установленном данным законом.

1.4. Торги на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций проводятся в форме аукциона. Выигравшим торги на аукционе признается лицо, которое предложило наиболее высокую цену.

По составу участников торги (аукционы) могут быть только открытыми.

1.5. Победитель аукциона обязан внести плату за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и представить подлинник платежного документа Организатору торгов в сроки, указанные в извещении о проведении аукциона.

Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции подлежит заключению в сроки, указанные в извещении о проведении аукциона.

При невнесении платы за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в указанные сроки победитель считается уклонившимся от заключения договора.

1.6. Аукцион проводится при наличии не менее двух участников по предмету торгов (по каждому лоту). В случае если по окончании срока подачи заявок на участие в аукционе подана только одна заявка на участие в аукционе или не подано ни одной заявки на участие в аукционе, аукцион признается несостоявшимся. В случае если документацией об аукционе

предусмотрено два и более лота, аукцион признается несостоявшимся только в отношении тех лотов, в отношении которых подана только одна заявка на участие в аукционе или не подано ни одной заявки на участие в аукционе.

1.7. В случае если по окончании срока подачи заявок на участие в аукционе подана только одна заявка на участие в аукционе, указанная заявка рассматривается аукционной комиссией. В случае если указанная заявка соответствует всем требованиям и условиям, предусмотренным документацией об аукционе, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, которое явилось единственным участником торгов.

1.8. Аукцион проводится на электронной площадке на сайте www.k-tender.ru в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет») в соответствии с регламентом электронной площадки. Все официально публикуемые документы, связанные с настоящим аукционом, дублируются в сети «Интернет» на сайте www.k-tender.ru.

1.9. Оператором электронной площадки выступает муниципальное казенное учреждение «Центр проведения торгов и энергоэффективности», владеющее электронной площадкой, необходимыми для ее функционирования программно-аппаратными средствами и обеспечивающее проведение электронных аукционов.

Оператор электронной площадки осуществляет полномочия по проведению аукциона на электронной площадке в соответствии с регламентом электронной площадки.

1.10. Организатор торгов взаимодействует с оператором электронной площадки по вопросам обеспечения оператором электронной площадки проведения аукциона на электронной площадке, в том числе размещения на ней извещения о проведении аукциона, формы заявки на участие в аукционе, документации об аукционе, протоколов и иных документов, составляемых в ходе проведения аукциона; регистрации претендентов на электронной площадке; принятия и регистрации заявок и прилагаемых к ним документов в электронных журналах приема заявок, прекращения подачи заявок по истечении срока их приема, указанного в извещении о проведении аукциона; уведомления претендентов о принятии Организатором торгов решения о допуске претендентов к участию в аукционе либо отказе в таком допуске.

1.11. Извещение, документация об аукционе, протоколы, составленные в ходе проведения аукциона, изменения, внесенные в документацию об аукционе, разъяснения документации об аукционе и иные официально публикуемые в ходе подготовки и проведения аукциона сведения и документы дублируются в сети «Интернет» на сайте www.k-tender.ru одновременно с официальным опубликованием.

2. Содержание документации об аукционе

2.1. Документация об аукционе включает в себя:

2.1.1. Инструкцию по подготовке заявки на участие в электронном аукционе (приложение № 1).

2.1.2. Проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена и распоряжение которыми осуществляется органами местного самоуправления муниципального образования «Город Киров» (приложение № 2).

2.1.3. Формы документов, входящих в состав заявки на участие в аукционе (приложение № 3):

- форма реестра вложенных документов (форма № 1);
- форма заявки на участие в электронном аукционе (форма № 2);
- форма справки участника электронного аукциона (форма № 3);
- форма анкеты участника электронного аукциона (форма № 4);

2.2. Организатор торгов на основании решения администрации города Кирова вносит изменения в документацию об аукционе не позднее чем за пять дней до даты окончания подачи заявок на участие в аукционе. Изменение предмета аукциона не допускается.

В течение пяти рабочих дней со дня принятия указанного решения такие изменения размещаются Организатором торгов в порядке, установленном для размещения извещения о проведении аукциона. В течение пяти рабочих дней со дня принятия указанного решения такие изменения направляются заказными письмами или в форме электронных документов всем заявителям, зарегистрированным в качестве участников аукциона. При этом срок подачи заявок на участие в аукционе должен быть продлен таким образом, чтобы с даты размещения изменений, внесенных в документацию об аукционе, до даты окончания срока подачи заявок на участие в аукционе он составлял не менее пятнадцати дней.

2.3. Организатор торгов, разместивший извещение о проведении торгов, вправе отказаться от их проведения не позднее чем за десять дней до даты окончания подачи заявок на участие в аукционе.

Извещение об отказе от проведения аукциона размещается Организатором торгов в сетевом издании «Газета «Наш Город» и на официальном сайте муниципального образования «Город Киров» в течение пяти рабочих дней со дня принятия решения об отказе от проведения аукциона. В течение пяти рабочих дней со дня принятия указанного решения Организатор торгов обязан направить соответствующие уведомления всем участникам, подавшим заявки на участие в аукционе.

В случае если установлено требование обеспечения заявки на участие в аукционе, Организатор торгов возвращает участникам денежные средства, внесенные в качестве обеспечения таких заявок, в течение пяти рабочих дней со дня принятия решения об отказе от проведения торгов.

Приложение № 1
к документации об аукционе на право
заключения договоров на установку
и эксплуатацию рекламных конструкций
на объектах муниципальной собственности
на территории муниципального образования
«Город Киров», утвержденной постановлением
администрации города Кирова
от _____ № _____

Инструкция по подготовке заявки на участие в открытом аукционе

1. Условия участия в открытом аукционе. Требования к участникам

1.1. Извещение о проведении торгов не менее чем за тридцать дней до их проведения размещается в сетевом издании «Газета «Наш Город» и на официальном сайте муниципального образования «Город Киров».

Извещение о проведении аукциона размещается также на сайте www.k-tender.ru.

Документация об аукционе размещается в электронном виде в сетевом издании «Газета «Наш Город» и на сайте муниципального образования «Город Киров» киров.рф.

Документация об аукционе также может быть предоставлена юридическому лицу или физическому лицу, в том числе индивидуальному предпринимателю, на основании запроса о предоставлении документации, поданного в письменной форме, в том числе в форме электронного документа, по адресу: 610002, Кировская область, г. Киров, ул. Орловская, д. 52, офис 5, телефон: (8332) 76-07-81.

1.2. Для обеспечения доступа к участию в аукционах участники подписывают соглашение об аккредитации в порядке, установленном регламентом электронной площадки, размещенном на сайте www.k-tender.ru. Регламент электронной площадки размещен на сайте www.k-tender.ru в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Участник, прошедший аккредитацию, вправе подавать заявки на участие в электронных аукционах, проводимых на электронной площадке.

Участником торгов может быть любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения, а также места происхождения капитала или любое физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, претендующие на заключение договора и подавшие заявку на участие в аукционе.

Участник торгов несет все расходы, связанные с подготовкой и подачей своей заявки на участие в торгах. Организатор торгов не отвечает и не имеет обязательств по этим расходам независимо от результата торгов.

1.3. Участник торгов не допускается аукционной комиссией к участию в аукционе в случаях:

непредставления документов, входящих в состав заявки на участие в торгах, либо наличия в таких документах недостоверных сведений;

невнесения денежных средств в качестве обеспечения заявки, если требование об обеспечении заявки указано в извещении о проведении торгов;

наличия решения о ликвидации заявителя – юридического лица или наличия решения арбитражного суда о признании заявителя – юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства;

наличия решения о приостановлении деятельности заявителя в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на день рассмотрения заявки на участие в аукционе.

1.4. Обстоятельства, установленные подразделом 1.3, являются существенными

нарушениями требований документации об аукционе и влекут отказ аукционной комиссии в предоставлении допуска к участию в аукционе.

В случае установления факта недостоверности сведений, содержащихся в документах, представленных участником торгов, аукционная комиссия обязана отстранить такого заявителя или участника аукциона от участия в аукционе на любом этапе его проведения. Протокол об отстранении заявителя или участника аукциона от участия в аукционе подлежит размещению на официальном сайте Организатора торгов в срок не позднее дня, следующего за днем принятия такого решения. При этом в протоколе указываются установленные факты недостоверных сведений.

2. Требования к содержанию, составу и форме заявки, порядок заполнения и подачи заявки

2.1. Для участия в аукционе участник направляет оператору электронной площадки заявку на участие в аукционе в форме электронного документа, подписанного с помощью простой электронной подписи. Порядок подачи заявки на участие в электронном аукционе определяется регламентом электронной площадки. Для загрузки на площадку электронных документов принимаются файлы следующих форматов – PDF, JPG, JPEG, ZIP, RAR. Размер файла, присоединяемого к заявке, не должен превышать 10 мегабайт. Все документы должны быть поименованы в соответствии с документацией об аукционе.

Участник имеет право подать только одну заявку в отношении каждого электронного аукциона (лота). Если участник намерен принять участие в нескольких электронных аукционах, он должен подать заявку с соответствующим пакетом электронных документов на каждый электронный аукцион (лот) в отдельности.

2.2. Участник аукциона подает заявку на участие в аукционе по форме, установленной настоящей документацией (форма № 2).

2.3. К заявке прилагаются:

2.3.1. Анкета участника (форма № 4).

2.3.2. Справка участника (форма № 3).

2.3.3. Копии учредительных документов заявителя (для юридических лиц), заверенные надлежащим образом (личной подписью руководителя или уполномоченного лица и печатью).

2.3.4. Копия свидетельства о государственной регистрации юридического лица либо копия свидетельства о государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя, заверенные надлежащим образом (для юридического лица – личной подписью руководителя или уполномоченного лица и печатью; для индивидуального предпринимателя – личной подписью руководителя или уполномоченного лица и печатью).

2.3.5. Копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе, заверенная надлежащим образом (для юридического лица – личной подписью руководителя или уполномоченного лица и печатью; для индивидуального предпринимателя – личной подписью руководителя или уполномоченного лица и печатью; для физического лица – личной подписью данного лица либо его уполномоченного представителя).

2.3.6. Полученная не ранее чем за шесть месяцев до дня опубликования (до даты размещения на официальном сайте Организатора торгов) извещения о проведении аукциона выписка или нотариально заверенная копия выписки из Единого государственного реестра юридических лиц – для юридических лиц, выписка или нотариально заверенная копия выписки из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей – для индивидуальных предпринимателей.

2.3.7. Документ, подтверждающий внесение участником аукциона обеспечения заявки на участие в торгах, если такое обеспечение установлено документацией об аукционе – по числу лотов, в которых участник аукциона намерен принять участие.

2.3.8. Документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени заявителя – юридического лица (копия решения о назначении или об избрании либо приказа о назначении физического лица на должность, в соответствии с которым такое

физическое лицо обладает правом действовать от имени заявителя без доверенности) (далее – руководитель). В случае если от имени заявителя действует иное лицо, заявка на участие в аукционе должна содержать также доверенность на осуществление действий от имени заявителя, заверенную печатью заявителя и подписанную руководителем заявителя (для юридических лиц) или уполномоченным этим руководителем лицом, либо нотариально заверенную копию такой доверенности. В случае если указанная доверенность подписана лицом, уполномоченным руководителем заявителя, заявка на участие в аукционе должна содержать также документ, подтверждающий полномочия такого лица.

2.3.9. Реестр вложенных документов (форма № 1).

Доверенность на представителя формируется в электронной форме при аккредитации участника.

2.4. Прием заявок на участие в электронном аукционе начинается со дня, следующего за днем размещения на электронной площадке извещения о проведении электронного аукциона. Прием заявок на участие в электронном аукционе прекращается в срок, установленный в извещении о проведении электронного аукциона.

При поступлении на электронную площадку заявки на участие в аукционе ей присваивается порядковый номер. Оператор электронной площадки подтверждает получение заявки в форме электронного документа, направляемого участнику по электронной почте, указанной в регистрационных данных участника, с указанием присвоенного заявке порядкового номера.

Оператор электронной площадки не присваивает заявке порядковый номер и в течение одного рабочего дня возвращает указанную заявку подавшему ее участнику по следующим основаниям:

- заявка подана до начала срока подачи заявок или после окончания срока подачи заявок, указанных в извещении о проведении электронного аукциона;

- подача одним участником двух и более заявок на участие в одном электронном аукционе (лоте) при условии, что поданные ранее заявки таким участником не отозваны. В этом случае такому участнику возвращаются все заявки на участие в электронном аукционе (лоте), поданные в отношении данного электронного аукциона (лота);

- в заявке отсутствует электронная подпись;

- заявка подписана лицом, не уполномоченным действовать от имени участника, электронная подпись в заявке отличается от зарегистрированной на электронной площадке для данного участника;

- к заявке не приложен ни один электронный документ;

- один или несколько электронных документов, приложенных к заявке, превышают установленное ограничение на максимальный размер загружаемых файлов.

В случае возврата заявки оператор электронной площадки возвращает внесенные в качестве обеспечения заявки денежные средства в течение пяти рабочих дней со дня размещения на электронной площадке протокола подведения итогов аукциона.

2.5. Участник, подавший заявку на участие в аукционе, вправе отозвать такую заявку в любое время до дня и времени начала рассмотрения заявок. Для отзыва заявки участник направляет оператору электронной площадки уведомление об отзыве заявки, подписанное электронной подписью участника. Оператор электронной площадки возвращает внесенные в качестве обеспечения заявки денежные средства указанному участнику в течение пяти рабочих дней со дня размещения на электронной площадке протокола подведения итогов аукциона.

2.6. Непредставление полного пакета документов, прилагаемых к заявке, в соответствии с требованиями подраздела 2.3 данного раздела является существенным нарушением требований документации об аукционе и влечет отказ аукционной комиссии в предоставлении допуска к участию в аукционе.

2.7. В случае если по окончании срока подачи заявок на участие в аукционе подана только одна заявка на участие в аукционе или не подано ни одной заявки, электронный

аукцион признается несостоявшимся.

2.8. В случае если по окончании срока подачи заявок на участие в аукционе подана только одна заявка, указанная заявка рассматривается комиссией. В случае если указанная заявка соответствует всем требованиям и условиям, предусмотренным документацией об аукционе, право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции предоставляется такому участнику на условиях, предусмотренных документацией об аукционе, по начальной (минимальной) цене лота, указанной в извещении о проведении электронного аукциона.

3. Разъяснение положений документации об аукционе

3.1. Любое заинтересованное лицо вправе направить в письменной форме, в том числе в форме электронного документа, Организатору торгов запрос о разъяснении положений аукционной документации. В течение двух рабочих дней с даты поступления указанного запроса Организатор торгов обязан направить в письменной форме или в форме электронного документа разъяснения положений аукционной документации, если указанный запрос поступил к нему не позднее чем за три рабочих дня до даты окончания срока подачи заявок на участие в электронном аукционе.

3.2. В течение одного рабочего дня с даты направления разъяснения положений аукционной документации по запросу заинтересованного лица такое разъяснение должно быть размещено Организатором торгов на официальном сайте с указанием предмета запроса, но без указания заинтересованного лица, от которого поступил запрос. Разъяснение положений аукционной документации не должно изменять ее суть.

3.3. Организатор торгов в связи с запросом заинтересованного лица о разъяснении положений аукционной документации вправе принять решение о внесении изменений в аукционную документацию в порядке, установленном аукционной документацией.

4. Обеспечение заявки

4.1. Участники торгов в качестве обеспечения заявки вносят денежные средства в размере, сроки и порядке, которые указаны в извещении о проведении аукциона.

4.2. Реквизиты оператором электронной площадки для перечисления обеспечения заявки указаны в извещении о проведении торгов.

4.3. По каждому лоту обеспечение заявки перечисляется отдельным платежным поручением.

4.4. Обеспечение заявки считается внесенным, если денежные средства поступили на расчетный счет оператора электронной площадки до даты и времени окончания срока подачи заявок.

4.5. Победителю аукциона денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявки, засчитываются в счет оплаты права на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, за исключением платы за услуги оператора электронной площадки, размер которых определяется соглашением с оператором электронной площадки и удерживается оператором электронной площадки при перечислении сумм обеспечения заявки на расчетный счет Организатора торгов после подведения итогов аукциона.

4.6. Оператор электронной площадки в течение пяти рабочих дней со дня подписания протокола о результатах аукциона возвращает денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявки, участникам торгов, которые участвовали в аукционе, но не стали победителями, за исключением участника аукциона, сделавшего предпоследнее предложение о цене лота, которому денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявки, возвращаются в течение пяти рабочих дней со дня заключения договора с победителем аукциона.

4.7. Оператор электронной площадки возвращает также участникам денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявки, в следующих случаях:

отказ Организатора торгов от проведения аукциона;
отзыв участником своей заявки в любое время до момента окончания подачи заявок на участие в аукционе;
получение заявки после окончания срока подачи заявок на участие в аукционе;
принятие аукционной комиссией решения об отказе в допуске участника к участию в аукционе.

4.8. Оператор электронной площадки не возвращает участникам денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявки, в следующих случаях:

уклонение участника торгов, заявка которого на участие в аукционе была единственной и признанного участником аукциона, от заключения договора;

уклонение победителя аукциона или участника аукциона, заявке которого присвоен второй номер, от заключения договора.

5. Порядок рассмотрения заявок на участие в аукционе

5.1. Аукционная комиссия рассматривает заявки на участие в аукционе на соответствие требованиям, установленным разделом 2 настоящей инструкции, и на соответствие участников требованиям, установленным подразделом 1.3 настоящей инструкции.

5.2. Срок рассмотрения заявок на участие в аукционе не может превышать десять дней со дня окончания подачи заявок на участие в аукционе и устанавливается в извещении о проведении аукциона.

5.3. В случае установления факта подачи одним участником двух и более заявок на участие в аукционе при условии, что поданные ранее заявки таким участником не отозваны, все заявки на участие в аукционе такого участника не рассматриваются и возвращаются такому участнику.

5.4. На основании результатов рассмотрения заявок на участие в аукционе аукционной комиссией принимается решение о допуске к участию в аукционе заявителя и о признании заявителя участником аукциона или об отказе в допуске такого заявителя к участию в аукционе, которое оформляется протоколом рассмотрения заявок на участие в аукционе.

Участнику отказывается в допуске к участию на аукционе в случае:

несоответствия такого участника требованиям аукционной документации;

несоответствия заявки на участие в аукционе, поданной таким участником, требованиям, установленным документацией об аукционе;

невнесения обеспечения заявки участником аукциона либо внесения обеспечения заявки не в полном объеме.

5.5. Протокол рассмотрения заявок подписывается в форме электронного документа электронной подписью лица, имеющего право действовать от имени Организатора торгов, и размещается на электронной площадке в день окончания рассмотрения заявок.

5.6. Протокол должен содержать сведения о заявителях, решение о допуске заявителя к участию в аукционе и признании его участником аукциона или об отказе в допуске к участию в аукционе с обоснованием такого решения со ссылкой на нормы Положения о размещении рекламных конструкций в муниципальном образовании «Город Киров», утвержденного решением Кировской городской Думы от 27.11.2013 № 20/4, которым не соответствует заявитель, положений документации об аукционе, которым не соответствует его заявка на участие в аукционе, положений такой заявки, не соответствующих требованиям документации об аукционе. В случае если по окончании срока подачи заявок на участие в аукционе подана только одна заявка или не подано ни одной заявки, в указанный протокол вносится информация о признании аукциона несостоявшимся.

5.7. Указанный протокол в день окончания рассмотрения заявок на участие в аукционе размещается Организатором торгов на официальном сайте муниципального образования «Город Киров».

5.8. Участники, подавшие заявки на участие в электронном аукционе, не позднее рабочего дня, следующего за днём подписания протокола, уведомляются Организатором

торгов о результатах рассмотрения заявок по электронной почте, указанной в их заявках.

5.9. Оператор электронной площадки возвращает внесенные в качестве обеспечения заявки на участие в электронном аукционе денежные средства участнику, не допущенному к участию в аукционе, в течение пяти рабочих дней со дня размещения на электронной площадке протокола подведения итогов аукциона.

5.10. В случае если принято решение об отказе в допуске к участию в аукционе всех заявителей или о признании только одного заявителя участником аукциона, аукцион признается несостоявшимся. В случае если документацией об аукционе предусмотрено два и более лота, аукцион признается несостоявшимся только в отношении того лота, решение об отказе в допуске к участию, в котором принято относительно всех заявителей или решение о допуске к участию, в котором и признании участником аукциона принято относительно только одного заявителя.

В случае если комиссией принято решение об отказе в допуске к участию в электронном аукционе всех участников или о признании только одного участника участником аукциона, аукцион признается несостоявшимся.

В случае если по результатам рассмотрения заявок на участие в аукционе комиссией принято решение о признании только одного участника участником аукциона, право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции предоставляется такому участнику на условиях, предусмотренных документацией об аукционе, по начальной (минимальной) цене лота, указанной в извещении о проведении электронного аукциона.

6. Порядок проведения аукциона

6.1. Электронный аукцион начинается в дату и время, указанные в извещении о проведении электронного аукциона.

Аукцион проводится путем повышения начальной (минимальной) цены лота, указанной в извещении о проведении электронного аукциона, на шаг аукциона. Шаг электронного аукциона устанавливается в размере, указанном в извещении о проведении электронного аукциона, и не изменяется в течение всего аукциона.

При проведении аукциона участники подают предложения о цене лота с учетом, что электронной площадкой не принимаются предложения о цене лота, равные лучшему (наибольшему из ранее поступивших) предложению, а также предложения на сумму меньшую, чем сумма лучшего предложения.

С момента начала проведения аукциона на электронной площадке в режиме реального времени указываются:

предмет аукциона;

начальная (минимальная) цена лота;

лучшее (наибольшее из поступивших) предложение о цене лота в конкретный момент времени;

предпоследнее предложение о цене лота;

время, оставшееся до истечения времени подачи предложений о цене лота.

Для каждого участника аукциона показывается последнее принятое его предложение о цене лота.

6.2. Аукцион считается оконченным, если в течение 10 минут с момента начала электронного аукциона или момента размещения на электронной площадке последнего предложения о цене лота не поступило ни одного предложения, предусматривающего более высокую цену. Победителем электронного аукциона признается участник, предложивший наибольшую цену лота.

В случае если в течение 10 минут с момента начала электронного аукциона не последовало ни одного предложения, предусматривающего более высокую цену лота, электронный аукцион признается несостоявшимся.

6.3. Результаты аукциона оформляются протоколом подведения итогов аукциона,

который автоматически формируется оператором электронной площадки и размещается на электронной площадке в течение одного часа с момента окончания электронного аукциона. Указанный протокол должен содержать информацию о наименовании лота, начальной (минимальной) цене лота, последнем и предпоследнем предложениях о цене лота, наименование (для юридического лица), фамилию, имя, отчество (для физического лица) победителя электронного аукциона и участника электронного аукциона, который сделал предпоследнее предложение о цене лота. Иные сведения о физическом лице, ставшем победителем или сделавшем предпоследнее предложение о цене лота, находятся у участника.

6.4. В течение пяти рабочих дней со дня размещения на электронной площадке протокола подведения итогов аукциона оператор электронной площадки возвращает участникам аукциона, не ставшими победителем и не сделавшими предпоследнего предложения о цене лота, денежные средства, внесенные ими в качестве обеспечения заявки.

Участнику аукциона, сделавшему предпоследнее предложение о цене лота, денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявки, возвращаются в течение пяти рабочих дней с момента подписания договора победителем электронного аукциона.

Победителю аукциона денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявки, засчитываются в счет оплаты по лоту за вычетом вознаграждения оператора электронной площадки, определяемого в соответствии с соглашением об аккредитации.

7. Последствия признания аукциона несостоявшимся

7.1. В случае если аукцион признан несостоявшимся по причине подачи единственной заявки на участие в аукционе либо признания участником аукциона только одного заявителя, с лицом, подавшим единственную заявку на участие в аукционе, в случае если указанная заявка соответствует требованиям и условиям, предусмотренным документацией об аукционе, а также с лицом, признанным единственным участником аукциона, Организатор аукциона обязан после оплаты права на заключение договора заключить договор в срок и на условиях, которые предусмотрены документацией об аукционе, по начальной (минимальной) цене договора (лота), указанной в извещении о проведении аукциона.

7.2. В случае если аукцион признан несостоявшимся по причине участия в нем одного участника, договор заключается с лицом, единственно участвующим в аукционе, по начальной (минимальной) цене лота, указанной в извещении о проведении аукциона, после оплаты права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в срок и на условиях, которые предусмотрены документацией об аукционе.

8. Заключение договора

8.1. Заключение договора осуществляется в порядке, предусмотренном Гражданским кодексом Российской Федерации и иными федеральными законами.

8.2. Условия аукциона, порядок и условия заключения договора с участником аукциона являются условиями публичной оферты, а подача заявки на участие в аукционе является акцептом такой оферты.

Договор заключается на условиях, указанных в извещении о проведении аукциона и документации об аукционе.

При заключении и исполнении договора изменение условий договора, указанных в документации об аукционе, по соглашению сторон и в одностороннем порядке не допускается.

8.3. В срок, предусмотренный для заключения договора, Организатор торгов обязан отказаться от заключения договора с победителем либо с участником торгов, с которым заключается такой договор, в случае установления факта:

проведения ликвидации такого участника аукциона – юридического лица или принятия арбитражным судом решения о признании такого участника аукциона – юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства;

приостановления деятельности такого лица в порядке, предусмотренном Кодексом

Российской Федерации об административных правонарушениях;

предоставления таким лицом заведомо ложных сведений, содержащихся в документах, представленных им в соответствии с требованиями аукционной документации.

8.4. В случае отказа от заключения договора с победителем торгов аукционной комиссией в срок не позднее дня, следующего после дня установления фактов, предусмотренных подразделом 8.3 данного раздела настоящей инструкции и являющихся основанием для отказа от заключения договора, составляется протокол об отказе от заключения договора, в котором должны содержаться сведения о месте, дате и времени его составления, о лице, с которым Организатор торгов отказывается заключить договор, сведения о фактах, являющихся основанием для отказа от заключения договора, а также реквизиты документов, подтверждающих такие факты.

Протокол подписывается всеми присутствующими членами аукционной комиссии в день его составления. Протокол составляется в двух экземплярах, один из которых хранится у Организатора торгов.

Организатор торгов в течение двух рабочих дней с даты подписания протокола направляет один экземпляр протокола лицу, с которым отказывается заключить договор. Протокол направляется по почте заказным письмом с уведомлением о вручении по адресу, указанному участником в заявке на участие в аукционе, либо телеграммой, либо посредством факсимильной связи, либо по адресу электронной почты, либо с использованием иных средств связи и доставки, обеспечивающих фиксирование данного уведомления и получение от участника подтверждения о его вручении. Датой надлежащего уведомления признается дата вручения данного уведомления.

8.5. Победитель торгов обязан не ранее десяти и не позднее пятнадцати календарных дней со дня подписания протокола об итогах аукциона внести плату за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и представить подлинник платежного документа Организатору торгов.

Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции подлежит заключению не ранее десяти и не позднее двадцати календарных дней со дня подписания протокола об итогах аукциона.

При невнесении платы за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в указанные сроки победитель считается уклонившимся от заключения договора.

8.6. В случае уклонения победителя торгов от внесения платы за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции данное право передается лицу, сделавшему предпоследнее предложение о цене лота.

Организатор торгов в течение двух рабочих дней с даты подписания протокола об отказе от заключения договора уведомляет участника аукциона, сделавшего предпоследнее предложение о цене лота, о предложении заключить договор. Уведомление направляется по почте заказным письмом с уведомлением о вручении по адресу, указанному участником в заявке на участие в аукционе, либо телеграммой, либо посредством факсимильной связи, либо по адресу электронной почты, либо с использованием иных средств связи и доставки, обеспечивающих фиксирование данного уведомления и получение от участника подтверждения о его вручении. Датой надлежащего уведомления признается дата вручения данного уведомления.

Участник, сделавший предпоследнее предложение по цене лота, в течение пяти календарных дней с момента получения уведомления обязан внести плату за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и представить подлинник платежного документа Организатору торгов.

Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции подлежит заключению в течение пяти рабочих дней с момента получения Организатором торгов подлинника платежного документа.

При невнесении платы за право заключения договора на установку и эксплуатацию

рекламной конструкции в указанные сроки участник, сделавший предпоследнее предложение по цене лота, считается уклонившимся от заключения договора.

В случае если победитель аукциона либо участник аукциона, сделавший предпоследнее предложение о цене лота, в установленные сроки не представили Организатору торгов подлинник платежного документа об оплате права на заключение договора и (или) подписанный договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, денежные средства, перечисленные в качестве обеспечения заявки, не возвращаются.

8.7. По итогам электронного аукциона победитель аукциона, лицо, сделавшее предпоследнее предложение о цене лота, лицо, подавшее единственную заявку на участие в электронном аукционе, перед заключением договора в срок не ранее десяти и не позднее пятнадцати календарных дней со дня подписания протокола об итогах аукциона вносит сумму обеспечительного платежа в размере, установленном в извещении о проведении электронного аукциона.

9. Разрешение споров

9.1. Участник торгов, не согласный с решением или действиями Организатора торгов или аукционной комиссии, вправе обжаловать такие действия как в судебном порядке, так и в антимонопольный орган, который в том числе вправе выдать предписание об аннулировании торгов.

9.2. Споры, связанные с признанием результатов торгов недействительными, а также с исполнением заключенных на торгах договоров, рассматриваются по искам заинтересованных лиц в судебном порядке.

Приложение № 2
к документации об аукционе на право
заключения договоров на установку
и эксплуатацию рекламных конструкций
на объектах муниципальной собственности
на территории муниципального образования
«Город Киров», утвержденной постановлением
администрации города Кирова
от _____ № _____

ПРОЕКТ

ДОГОВОР № _____

на установку и эксплуатацию рекламной конструкции
на недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также
на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена и
распоряжение которыми осуществляется органами местного самоуправления
муниципального образования «Город Киров»

г. Киров

«__» _____ 202_ г.

Администрация города Кирова, действующая от имени муниципального образования
«Город Киров», в лице _____ муниципального казенного учреждения «Управление
информации и наружной рекламы» города Кирова _____,
действующего на основании постановления главы администрации города Кирова
от 05.09.2007 № 2396-п, Положения о размещении рекламных конструкций
в муниципальном образовании «Город Киров», утвержденного решением Кировской
городской Думы от 27.11.2013 № 20/4, и Устава муниципального казенного учреждения
«Управление информации и наружной рекламы» города Кирова (далее – Администрация),
с одной стороны

и _____, в лице _____, действующего
на основании _____ (далее – Рекламораспространитель), с другой
стороны, руководствуясь Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,
заключили настоящий договор о нижеследующем:

1. Предмет договора

1.1. По настоящему договору Администрация предоставляет,
а Рекламораспространитель получает право на установку и эксплуатацию рекламной
конструкции на недвижимом имуществе, находящемся
в муниципальной собственности, а также на земельных участках, государственная
собственность на которые не разграничена и распоряжение которыми осуществляется
органами местного самоуправления муниципального образования «Город Киров»,

типа _____,

по адресу: _____,

в порядке и на условиях, определяемых документацией об аукционе, в полном соответствии
с паспортом рекламного места, являющимся неотъемлемой частью настоящего договора
(приложение № 1).

1.2. Настоящий договор заключен по результатам открытого аукциона (электронного аукциона) на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (протокол о результатах аукциона № ____ от «__» _____ 202_ г.).

1.3. В соответствии с требованиями Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» настоящий договор выступает в качестве согласия собственника недвижимого имущества на присоединение к его имуществу рекламной конструкции на условиях, указанных в документации об аукционе. Основанием для установки рекламной конструкции настоящий договор не является.

Основанием для установки и эксплуатации рекламной конструкции является разрешение, выдаваемое Администрацией при выполнении Рекламораспространителем всех условий, указанных в документации об аукционе.

1.4. Срок действия договора: с _____ по _____.

2. Права и обязанности Администрации

2.1. Администрация вправе:

2.1.1. Отказать в выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по следующим основаниям:

несоответствие проекта рекламной конструкции, представленного Рекламораспространителем, и ее территориального размещения требованиям технического регламента;

несоответствие установки рекламной конструкции в заявленном месте схеме размещения рекламных конструкций в муниципальном образовании «Город Киров» и согласованной в соответствии с ней топографической съемке территории;

нарушение требований нормативных актов по безопасности движения транспорта;

нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки муниципального образования;

нарушение требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании;

нарушение требований, установленных частями 5.1, 5.6, 5.7 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2.1.2. В течение всего срока действия договора проверять техническое состояние и внешний вид установленной рекламной конструкции. В случае обнаружения несоответствия рекламной конструкции сведениям, указанным в паспорте рекламного места, техническим требованиям, определенным для конструкций данного типа, и иных нарушений применять к нарушителю меры, предусмотренные законодательством и настоящим договором.

2.1.3. Досрочно расторгнуть договор в одностороннем порядке по основаниям, предусмотренным настоящим договором и действующим законодательством.

2.1.4. Производить перерасчет платы по договору в соответствии с условиями настоящего договора.

2.1.5. Выносить обязательные для исполнения Рекламораспространителем предписания об устранении нарушений действующего законодательства и добиваться устранения выявленных нарушений.

2.2. Обязанности Администрации:

2.2.1. Предоставлять Рекламораспространителю право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по адресу и в месте, указанным в подразделе 1.1 договора. Право, предоставленное Рекламораспространителю по настоящему договору, не может быть предоставлено Администрацией другим лицам в течение срока действия настоящего договора.

2.2.2. Выдать Рекламораспространителю разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции при соблюдении им всех условий установки рекламной конструкции, указанных в документации об аукционе, после предоставления проектной документации на рекламную конструкцию и заключения о ее соответствии требованиям СНиП и технического регламента.

2.2.3. Письменно уведомлять Рекламораспространителя об изменении условий оплаты по договору не позднее чем за 10 дней до срока внесения очередного платежа.

2.2.4. Аннулировать разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в случаях, предусмотренных частью 18 статьи 19 Закона о рекламе.

3. Права и обязанности Рекламораспространителя

3.1. Права Рекламораспространителя:

3.1.1. Осуществлять предоставленное ему право размещения рекламной конструкции в течение срока, указанного в настоящем договоре, в соответствии с паспортом рекламного места и с соблюдением правовых актов Российской Федерации, Кировской области и муниципального образования «Город Киров».

3.1.2. Размещать на рекламной конструкции рекламную и социальную информацию в соответствии с условиями документации об аукционе.

3.1.3. Досрочно расторгнуть договор по основаниям и в порядке, которые предусмотрены настоящим договором и действующим законодательством.

3.2. Обязанности Рекламораспространителя:

3.2.1. Установить рекламную конструкцию в течение года со дня выдачи разрешения на установку.

3.2.2. Установить рекламную конструкцию в строгом соответствии с проектом и условиями установки рекламной конструкции, указанными в документации об аукционе.

3.2.3. Не вносить изменений во внешний вид и технические характеристики рекламной конструкции.

3.2.4. Обеспечить соответствие технического состояния и внешнего вида рекламной конструкции проекту рекламной конструкции и установленным техническим нормам. В случае выявления Администрацией нарушений соответствия технического состояния и внешнего вида рекламной конструкции – незамедлительно устранить выявленные нарушения.

3.2.5. Содержать территорию на расстоянии двух метров по периметру наземной рекламной конструкции в надлежащем санитарном состоянии.

3.2.6. В течение суток по окончании размещения (монтажа), демонтажа рекламной конструкции фасады и кровли зданий, строений, сооружений, элементы благоустройства территории, нарушенные в результате проведения работ, перемещения техники в процессе производства работ, складирования строительных материалов или мусора, должны быть полностью восстановлены с учетом площадей и объемов (пункт 8.2.4 Правил внешнего

благоустройства в муниципальном образовании «Город Киров», утвержденных решением Кировской городской Думы от 27.08.2008 № 19/41 (далее – Правила внешнего благоустройства).

3.2.7. Своевременно, но не реже одного раза в месяц, проводить полный технический осмотр рекламной конструкции и немедленно устранять недостатки в случае их обнаружения.

3.2.8. Содержать рекламную конструкцию в надлежащем техническом, эстетическом и санитарном состоянии. За свой счет производить своевременный ремонт и обновление рекламной конструкции (покраску опор, ремонт рекламных поверхностей, замену поврежденных частей конструкций, натяжку баннеров и другие работы, необходимые для поддержания рекламной конструкции в надлежащем виде).

Рекламные конструкции не должны иметь поврежденных рекламных поверхностей, опор (пункт 8.2.2 Правил внешнего благоустройства).

3.2.9. Разместить на рекламной конструкции маркировку с указанием наименования владельца, контактного телефона и номера разрешения на установку и не допускать эксплуатацию рекламной конструкции без маркировки. Маркировка должна быть размещена под информационным полем.

3.2.10. Использовать рекламную конструкцию исключительно для размещения рекламы, социальной рекламы. Не допускать эксплуатацию рекламной конструкции без размещенного на ней изображения.

3.2.11. В случае распространения социальной рекламы вне муниципального заказа заключить договор на распространение социальной рекламы в пределах пяти процентов годового объема распространяемой им рекламы с муниципальным казенным учреждением «Управление информации и наружной рекламы» города Кирова.

Распространение социальной рекламы вне муниципального заказа осуществляется с согласия Рекламораспространителя.

Заключение договора на распространение социальной рекламы осуществляется в порядке, установленном Гражданским кодексом Российской Федерации.

3.2.12. Своевременно и полностью производить оплату за пользование рекламным местом, установленную договором.

3.2.13. Выполнять в установленные сроки требования Администрации, связанные с устранением нарушений, возникших при установке, эксплуатации и демонтаже рекламной конструкции.

3.2.14. В случае если установка рекламной конструкции препятствует производству работ по ремонту инженерных сетей (водопровод, канализация, кабельные сети, газопровод), на основании предписания организации, обслуживающей инженерные сети, или на основании письменного обращения Администрации Рекламораспространитель обязан самостоятельно и за свой счет демонтировать в течение 24 (двадцати четырех) часов рекламную конструкцию на срок, указанный в предписании.

В случае неисполнения Рекламораспространителем обязанности по демонтажу рекламной конструкции по истечении 24 (двадцати четырех) часов с момента выдачи предписания, демонтаж рекламной конструкции осуществляется организацией, обслуживающей инженерные сети.

После окончания работ по ремонту инженерных сетей Рекламораспространитель обязан самостоятельно и за свой счет восстановить рекламную конструкцию на том же месте.

В случае повреждения рекламной конструкции организацией, обслуживающей инженерные сети, Рекламораспространитель обязан самостоятельно и за свой счет отремонтировать конструкцию, а также восстановить ее на том же месте.

3.2.15. При размещении наружной рекламы соблюдать требования и ограничения, установленные действующим законодательством, нормативными актами Кировской области и муниципального образования «Город Киров».

3.2.16. В течение трех календарных дней письменно уведомлять Администрацию обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления и др.).

3.2.17. В случае окончания срока действия договора, расторжения договора по любым основаниям, в том числе в случае аннулирования разрешения или признания его недействительным, в течение трех дней удалить рекламную информацию, в течение месяца осуществить демонтаж рекламной конструкции и привести занимаемое рекламное место в первоначальное состояние за свой счет.

3.2.18. Сообщить Администрации в письменной форме не позднее чем за 30 (тридцать) дней о предстоящем прекращении эксплуатации рекламной конструкции в связи с досрочным расторжением договора.

3.2.19. В случае реорганизации, переименования, изменения адреса (почтового или юридического), а также банковских реквизитов стороны обязуются уведомить друг друга об указанных изменениях в десятидневный срок путем направления уведомления по адресу Рекламораспространителя, указанному в договоре либо в уведомлении об изменении адреса.

3.2.20. Получить разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в порядке, предусмотренном частью 9 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», оплатить государственную пошлину за выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

4. Платежи и расчеты по договору

4.1. Рекламораспространитель вносит плату по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на следующих условиях:

4.1.1. Размер годовой платы по договору составляет _____ (_____) руб., без НДС (подпункт 4 пункт 2 статья 146 Налогового кодекса Российской Федерации) и определен по результатам открытого аукциона (электронного аукциона) (протокол о результатах аукциона № ____ от ____).

4.1.2. Плата вносится ежемесячно не позднее 20 числа оплачиваемого месяца в размере 1/12 части годовой суммы. В платежном документе указывается номер договора, период, за который производится оплата, и сумма платежа.

Рекламораспространитель считается выполнившим свою обязанность по внесению платы в момент поступления денежных средств на расчетный счет Управления Федерального казначейства Министерства финансов Российской Федерации по Кировской области.

4.2. Размер годовой платы подлежит ежегодной индексации на процент инфляции, учитывающей изменение потребительских цен на товары (работы, услуги) по Кировской области.

4.3. При изменении условий оплаты (процента инфляции) перерасчет платы производится Администрацией в одностороннем порядке без перезаключения договора или подписания дополнительного соглашения к договору. Дата перерасчета – 1 января расчетного года.

Об изменении размера оплаты по договору Администрация уведомляет Рекламодателя путем направления уведомления по адресу Рекламодателя, указанному в договоре либо уведомлении об изменении адреса.

4.4. В случае распространения социальной рекламы в пределах пяти процентов годового объема распространяемой им рекламы вне муниципального заказа на время ее распространения для расчета арендной платы по договору на право размещения, установки и эксплуатации рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности устанавливается нулевой коэффициент учета социальной значимости.

5. Ответственность сторон

5.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему договору стороны несут ответственность, предусмотренную действующим законодательством и настоящим договором. Возмещение убытков и уплата неустоек в случае ненадлежащего исполнения обязательств не освобождает стороны от выполнения обязательств в натуре, за исключением случаев расторжения договора в одностороннем порядке в соответствии с условиями настоящего договора.

5.2. При неисполнении или ненадлежащем исполнении Рекламодателем условий, предусмотренных пунктом 3.2.12 настоящего договора, Рекламодатель уплачивает пени в размере, равном 0,1 % от неуплаченной (не вовремя уплаченной) суммы за каждый день просрочки.

В том случае, если Рекламодатель более двух раз подряд по истечении установленного договором срока платежа не вносит плату по договору, Администрация вправе досрочно расторгнуть договор в одностороннем порядке во внесудебном порядке. Сумма оплаты по договору, уплаченная Рекламодателем, в том числе и авансом, при досрочном расторжении настоящего договора возврату не подлежит.

5.3. За нарушение пунктов 3.2.2 – 3.2.9, 3.2.11, 3.2.13 настоящего договора Администрация вправе взыскать с Рекламодателя штраф в размере двух месячных плат по настоящему договору.

5.4. За нарушение условий пунктов 3.2.1, 3.2.10 и в случаях, установленных действующим законодательством, Администрация аннулирует разрешение на установку рекламной конструкции.

5.5. За неисполнение обязанностей, предусмотренных пунктами 3.2.15, 3.2.16 настоящего договора, Рекламодатель продолжает нести ответственность за ненадлежащее исполнение обязательств, вытекающих из данного договора, независимо от прекращения права собственности на рекламную конструкцию.

5.6. За нарушение подраздела 7.2 настоящего договора Администрация вправе взыскать с Рекламодателя штраф в размере одной годовой платы по настоящему договору.

6. Изменение, расторжение и прекращение действия договора

6.1. Договор заключается на условиях, указанных в извещении о проведении аукциона и документации об аукционе.

При заключении и исполнении договора изменение условий договора, указанных в документации об аукционе, по соглашению сторон и в одностороннем порядке не допускается.

6.2. Рекламораспространитель вправе расторгнуть договор в одностороннем порядке по окончании оплаченного периода, уведомив об этом Администрацию в письменной форме за 30 дней до срока расторжения. В таком случае договор считается расторгнутым по истечении 30-дневного срока с момента получения Администрацией письменного уведомления.

6.3. Администрация вправе расторгнуть договор в одностороннем порядке в случаях:

6.3.1. Установки рекламной конструкции, не соответствующей утвержденному проекту, а также условиям установки, указанным в документации об аукционе и приложении к настоящему договору.

6.3.2. Использования рекламной конструкции не для размещения рекламы, социальной рекламы.

6.3.3. Возникновения задолженности по внесению платежей по договору за два и более месяца.

6.3.4. Невыполнения законных предписаний Администрации по устранению нарушений законодательства о рекламе в установленные сроки и условий настоящего договора.

6.3.5. Ликвидации Рекламораспространителя, являющегося юридическим лицом, или смерти Рекламораспространителя – физического лица.

6.3.6. Невозможности установления местонахождения Рекламораспространителя и нарушения Рекламораспространителем пункта 3.2.17 настоящего договора. Невозможностью установления места нахождения Рекламораспространителя считается возврат двух и более раз уведомлений по последнему известному адресу, указанному в договоре либо в уведомлении об изменении места нахождения Рекламораспространителя.

6.3.7. Прекращения права муниципальной собственности на объект недвижимого имущества, на котором расположена рекламная конструкция.

6.3.8. Прекращения права собственности Рекламораспространителя на рекламную конструкцию.

6.3.9. Аннулирования разрешения или признания его судом недействительным.

6.3.10. Отзыва согласования паспорта рекламного места (листа согласований) согласующей организацией.

6.4. Договор считается расторгнутым начиная с даты, указанной в уведомлении о расторжении договора. Рекламораспространитель считается уведомленным надлежащим образом, если уведомление направлено по последнему известному адресу (месту нахождения, месту жительства) Рекламораспространителя.

6.5. Досрочное прекращение или расторжение договора влечет за собой аннулирование разрешения.

7. Демонтаж рекламной конструкции

7.1. В случае установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, она подлежит демонтажу на основании предписания Администрации и/или решения суда.

7.2. Рекламораспространитель обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца со дня выдачи предписания о демонтаже рекламной конструкции, а также удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней со дня выдачи указанного предписания.

Если в установленный срок Рекламораспространитель не выполнил обязанность по демонтажу рекламной конструкции, ее демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляются муниципальным казенным учреждением «Управление информации и наружной рекламы» города Кирова за счет средств местного бюджета. По требованию муниципального казенного учреждения «Управление информации и наружной рекламы» города Кирова владелец рекламной конструкции обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции, в бюджет города Кирова.

7.3. Демонтаж производится в соответствии с требованиями действующего законодательства.

Отбор подрядных организаций на оказание услуг по демонтажу, хранению, транспортировке и уничтожению демонтированных средств наружной рекламы и информации осуществляется в соответствии с требованиями действующего законодательства.

7.4. Демонтированная рекламная конструкция подлежит выдаче ее владельцу при наличии документов, подтверждающих права на указанную конструкцию. Разрешение на выдачу владельцу демонтированной рекламной конструкции выдает муниципальное казенное учреждение «Управление информации и наружной рекламы» города Кирова.

7.5. В случае внесения изменения в схему размещения рекламных конструкций демонтаж рекламной конструкции осуществляется ее владельцем за свой счет в срок, предусмотренный подразделом 7.2 настоящего договора.

Если в случае внесения изменения в схему размещения рекламных конструкций место размещения ранее установленной рекламной конструкции перестало соответствовать указанной схеме и разрешение на установку и эксплуатацию такой рекламной конструкции было признано недействительным по основанию несоответствия установки рекламной конструкции в данном месте схеме размещения рекламных конструкций (в случае если место установки рекламной конструкции определяется схемой размещения рекламных конструкций), Рекламораспространителю выплачивается компенсация за счет средств соответствующего местного бюджета.

7.6. Компенсации подлежат обоснованные и подтвержденные затраты на демонтаж рекламной конструкции, понесенные ее владельцем, а также соответствующая часть фактически выплаченных денежных средств согласно условиям проведенных торгов и (или) договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в отношении которой разрешение признано недействительным.

При этом часть компенсации, не связанная с демонтажем, рассчитывается пропорционально количеству дней, на которое сократился срок действия разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Компенсация подлежит выплате Рекламораспространителю не позднее девяноста дней с момента внесения изменения в схему размещения рекламных конструкций.

8. Условия и порядок оплаты, зачета и возврата

денежных средств, внесенных в качестве обеспечительного платежа

8.1. Рекламораспространитель вносит до заключения настоящего договора в срок не ранее десяти и не позднее пятнадцати календарных дней со дня подписания протокола об итогах аукциона денежные средства в качестве обеспечения исполнения обязательств по договору, которые в случае неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательств по договору направляются в зачет расходов по демонтажу, перемещению, хранению и уничтожению рекламной конструкции (далее – обеспечительный платеж).

8.2. Размер обеспечительного платежа по договору составляет _____ (_____) рублей ____ копеек и определяется исходя из средней цены за демонтаж рекламных конструкций по городу Кирову.

8.3. Обеспечительный платеж вносится Рекламораспространителем на следующие реквизиты:

Получатель: ИНН 4345295835 КПП 434501001

Реквизиты организации:

Счет банка – 40102810345370000033 (кор.сч.),

Казначейский счет – 03100643000000014000

БИК 013304182

Получатель: департамент финансов администрации города Кирова (МКУ «Управление информации и наружной рекламы» города Кирова) л/с 05936003028

Банк: ОКЦ № 4 ВВГУ БАНКА РОССИИ//УФК по Кировской области г.Киров

ОКТМО 33 701 000

Назначение платежа: обеспечительный платеж по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по адресу: _____ (место в Схеме № _____).

8.4. В случае неисполнения Рекламораспространителем обязанности по демонтажу рекламной конструкции зачету из суммы обеспечительного платежа подлежат расходы, понесенные Администрацией в связи с демонтажем, перемещением, хранением и уничтожением рекламной конструкции. При недостаточности денежных средств для зачета суммы обеспечительного платежа Администрация вправе взыскать оставшуюся сумму в судебном порядке. Если реальная стоимость демонтажа меньше суммы обеспечительного платежа, то соответствующая разница подлежит возврату по заявлению Рекламораспространителя в течение 15 (пятнадцати) календарных дней с момента получения Администрацией такого заявления.

8.5. При добровольном выполнении обязательства по демонтажу рекламной конструкции обеспечительный платеж подлежит возврату в полном объеме по заявлению Рекламораспространителя не позднее 15 (пятнадцати) календарных дней со дня получения Администрацией такого заявления.

9. Порядок разрешения споров

9.1. Споры и разногласия, которые могут возникнуть между сторонами, разрешаются путем переговоров.

9.2. При невозможности достижения согласия спор передается на рассмотрение в Арбитражный суд Кировской области либо в суд общей юрисдикции.

10. Дополнительные условия

10.1. Настоящий договор составлен в двух экземплярах, по одному для каждой стороны.

10.2. Неотъемлемой частью договора является паспорт рекламного места (приложение № 1 к настоящему договору) с основными характеристиками рекламной конструкции, оригинал которого хранится в МКУ «Управление информации и наружной рекламы» города Кирова, а заверенная копия передается Рекламораспространителю.

11. Юридические адреса сторон

Администрация

Рекламораспространитель

_____ / _____ /

_____ / _____ /

Адреса и реквизиты:

Адреса и реквизиты:

Приложение № 1
к договору № ____ от «__» _____ 20__ г.

ПАСПОРТ РЕКЛАМНОГО МЕСТА

Наименование заявителя _____
 Руководитель заявителя — юридического лица _____
 Юридический адрес организации (адрес регистрации физического лица): _____

 ИНН _____, ОГРН _____, КПП _____
 Адрес рекламного места: _____
 Вид рекламной конструкции _____
 Число сторон _____, размеры информационного поля _____
 Техническое исполнение рекламной конструкции _____
 Наличие подсветки _____
 Текст _____
 Наличие проектной документации на рекламную конструкцию и ее электроустановку

Наличие согласований с уполномоченными органами и организациями:

Территориальное управление
 администрации города Кирова
 (по соответствующему району) м.п. _____
 (должность, подпись, расшифровка)

Департамент городского хозяйства
 администрации города Кирова
 (в случае размещения рекламной конструкции
 на элементах улично-дорожной сети) м.п. _____
 (должность, подпись, расшифровка)

Собственник земельного участка,
 здания (иной владелец, в т.ч. арендатор) м.п. _____
 (должность, подпись, расшифровка)

Рекламная конструкция соответствует требованиям прочности и устойчивости.
 Ответственность за последствия, связанные с возможным разрушением конструкции, а
 также несоблюдением правил эксплуатации, принимаю на себя:

_____/_____/«__» _____ 20__ г.
 Подпись заявителя ФИО

МП

Приложение № 3
к документации об аукционе
на право заключения договоров
на установку и эксплуатацию
рекламных конструкций на объектах
муниципальной собственности
на территории муниципального
образования «Город Киров»,
утвержденной постановлением
администрации города Кирова
от _____ № _____

ФОРМЫ

документов для участия в электронном аукционе

Приложение № 3 к документации об аукционе на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности на территории муниципального образования «Город Киров», утвержденной постановлением администрации города Кирова от «___» _____ 20___ № ___, содержит следующие формы документов:

- форма реестра вложенных документов (форма № 1);
- форма заявки на участие в электронном аукционе (форма № 2);
- форма справки участника электронного аукциона (форма № 3);
- форма анкеты участника электронного аукциона (форма № 4).

**РЕЕСТР
ВЛОЖЕННЫХ ДОКУМЕНТОВ**

(наименование или Ф.И.О. участника аукциона)

направляет для участия в электронном аукционе № ____ от «__» _____ 20__ года на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности на территории муниципального образования «Город Киров» следующие документы:

№ п/ п	Наименование	Количество листов (шт.)
1.	Заявка на участие в электронном аукционе	
2.	Справка участника электронного аукциона	
3.	Анкета участника электронного аукциона	
4.	Копии учредительных документов со всеми изменениями (для юридических лиц)	
5.	Копия свидетельства о государственной регистрации участника аукциона (ОГРН) (для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей)	
6.	Копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе участника аукциона (ИНН)	
7.	Выписка (нотариально заверенная копия выписки) из ЕГРЮЛ (ЕГРИП)	
8.	Документ, подтверждающий внесение участником торгов обеспечения заявки в соответствии с числом лотов, в которых участник торгов намерен принять участие (платежное поручение)	
9.	Реестр вложенных документов	
10.	Иные документы	
	Всего вложено листов	

(подпись)

(Ф.И.О. подписавшего заявку, должность)

М.П.

<На бланке организации,
индивидуального предпринимателя>

Организатору торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности на территории муниципального образования «Город Киров»

Директору муниципального казенного учреждения «Управление информации и наружной рекламы» города Кирова

Заявка на участие в электронном аукционе на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности на территории муниципального образования «Город Киров»

Исх. № _____ от «___» _____ 202__ г.

Наименование (для юридического лица или индивидуального предпринимателя) либо

Ф.И.О. (для физического лица)

Юридический адрес

Почтовый адрес

Уважаемые господа!

Изучив документацию об аукционе, мы предлагаем заключить договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций по лотам № _____ на условиях и в соответствии с требованиями, установленными документацией об аукционе и извещением о проведении аукциона.

Данная заявка подается с пониманием того, что возможность участия в аукционе зависит от соответствия участника торгов требованиям, предъявляемым законодательством к участникам торгов. Соответствие представленных нами данных может быть установлено проверкой всех документов, предоставленных участником торгов.

Мы подтверждаем, что информация, содержащаяся в документах заявки на участие в аукционе, достоверна на день подачи заявки.

Обязуемся в случае победы в аукционе в течение срока, установленного извещением о проведении аукциона, внести плату за право заключения договора и заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

В случае победы в аукционе просим денежные средства, перечисленные в качестве обеспечения заявки, зачесть в счет оплаты по заключенным по результатам аукциона договорам.

В том случае, если в процессе согласования мест установки рекламных конструкций, выставляемых на торги, Организатор торгов понесет затраты, предоставляем Организатору торгов право на возмещение своих документально подтвержденных затрат по согласованию мест установки рекламных конструкций из суммы денежных средств, перечисленных в качестве обеспечения заявки.

К заявке прилагаются документы согласно реестру вложенных документов.

подпись

М.П.»

Ф.И.О. подписавшего заявку, должность

<На бланке организации,
индивидуального предпринимателя>

СПРАВКА
участника электронного аукциона

В целях участия в электронном аукционе № ____ от «__»_____20__ года на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции,

(наименование участника аукциона)

настоящим подтверждаю:

1. Непроведение ликвидации, в том числе отсутствие решения о ликвидации заявителя – юридического лица или наличия решения арбитражного суда о признании заявителя – юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства

2. Отсутствие решения о приостановлении деятельности заявителя в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на день рассмотрения заявки на участие в аукционе.

(подпись)

(Ф.И.О. подписавшего заявку, должность)

М.П.

АНКЕТА

**участника электронного аукциона на право заключения договоров
на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах муниципальной
собственности на территории муниципального образования «Город Киров»**

№ п/п	Наименование	Сведения об участнике торгов
1	Полное наименование участника торгов	
2	Руководитель участника торгов	
3	Представитель участника торгов	
4	Юридический адрес	
5	Фактический адрес	
6	ИНН, ОГРН участника торгов	
7	Банковские реквизиты (наименование банка, БИК, ИНН, р/с и к/с)	
8	Контактные телефоны, факс (с указанием кода страны и города)	
9	Ф.И.О., контактный телефон бухгалтера (для дальнейшей сверки расчетов)	
10	Адрес электронной почты	

(подпись)

(Ф.И.О. подписавшего заявку, должность)

М.П.